

2020-2026年中国多式联运 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国多式联运市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157537.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章多式联运行业相关概述25

1.1多式联运行业定义及特点25

1.1.1多式联运行业的定义25

1.1.2多式联运行业服务特点25

1.2多式联运行业相关分类26

1.3多式联运行业盈利模式分析28

第二章2015-2019年中国多式联运行业发展环境分析29

2.1多式联运行业政治法律环境（P） 29

2.1.1行业主管单位及监管体制29

2.1.2行业相关法律法规及政策35

2.1.3政策环境对行业的影响37

2.2多式联运行业经济环境分析（E） 37

2.2.1国际宏观经济分析37

2.2.2国内宏观经济分析41

2.2.3产业宏观经济分析47

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析48

2.3多式联运行业社会环境分析（S） 53

2.3.1人口发展变化情况53

2.3.2城镇化水平53

2.3.3居民消费水平及观念分析54

2.3.4社会文化教育水平58

2.3.5社会环境对行业的影响61

2.4多式联运行业技术环境分析（T） 63

2.4.1多式联运技术分析63

2.4.2多式联运技术发展水平64

2.4.3行业主要技术发展趋势67

2.4.4技术环境对行业的影响68

第三章全球多式联运行业发展概述73

3.12015-2019年全球多式联运行业发展情况概述73

3.1.1全球多式联运行业发展现状73

3.1.2全球多式联运行业发展特征74

3.1.3全球多式联运行业市场规模74

3.22015-2019年全球主要地区多式联运行业发展状况76

3.2.1欧洲多式联运行业发展情况概述76

3.2.2美国多式联运行业发展情况概述80

3.2.3日韩多式联运行业发展情况概述84

3.32020-2026年全球多式联运行业发展前景预测90

3.3.1全球多式联运行业市场规模预测90

3.3.2全球多式联运行业发展前景分析91

3.3.3全球多式联运行业发展趋势分析92

3.4全球多式联运行业重点企业发展动态分析94

第四章中国多式联运行业发展概述97

4.1中国多式联运行业发展状况分析97

4.1.1中国多式联运运行发展概况97

4.1.2中国多式联运运行发展特点99

4.22015-2019年多式联运行业发展现状101

4.2.12015-2019年多式联运行业市场规模101

4.2.22015-2019年多式联运行业发展现状101

4.32020-2026年中国多式联运行业面临的困境及对策102

4.3.1多式联运行业发展面临的瓶颈及对策分析102

1、多式联运行业面临的瓶颈102

2、多式联运行业发展对策分析103

4.3.2多式联运企业发展存在的问题及对策105

1、多式联运企业发展存在的不足105

2、多式联运企业发展策略106

第五章中国多式联运行业市场运行分析108

5.1市场发展现状分析108

5.1.1	市场现状	108
5.1.2	市场容量	109
5.2	2015-2019年中国多式联运行业总体规模分析	109
5.2.1	企业数量结构分析	109
5.2.2	人员规模状况分析	110
5.2.3	行业资产规模分析	110
5.3	2015-2019年中国多式联运行业市场供需分析	111
5.3.1	中国多式联运行业供给分析	111
5.3.2	中国多式联运行业需求分析	112
5.3.3	中国多式联运行业供需平衡	113
5.4	2015-2019年中国多式联运行业财务指标总体分析	114
5.4.1	行业盈利能力分析	114
5.4.2	行业偿债能力分析	115
5.4.3	行业营运能力分析	115
5.4.4	行业发展能力分析	115

第六章中国多式联运行业细分市场分析117

6.1	细分市场一	117
6.1.1	市场发展特点分析	117
6.1.2	目标消费群体	117
6.1.3	主要业态现状	120
6.1.4	市场规模	122
6.1.5	发展潜力	123
6.2	细分市场二	125
6.2.1	市场发展特点分析	125
6.2.2	目标消费群体	125
6.2.3	主要业态现状	126
6.2.4	市场规模	127
6.2.5	发展潜力	128
6.3	细分市场三	131
6.3.1	市场发展特点分析	131
6.3.2	目标消费群体	131

6.3.3主要业态现状132

6.3.4市场规模133

6.3.5发展潜力134

6.4建议135

6.4.1细分市场研究结论135

6.4.2细分市场建议139

第七章多式联运行业目标客户群分析142

7.1消费者偏好分析142

7.2消费者行为分析142

7.3多式联运行业品牌认知度分析142

7.4消费人群分析143

7.4.1年龄分布情况143

7.4.2性别分布情况144

7.4.3职业分布情况145

7.4.4收入分布情况145

7.5需求影响因素146

7.5.1价格146

7.5.2服务质量146

7.5.3其他147

第八章多式联运行业营销模式分析148

8.1营销策略组合理论分析148

8.2营销模式的基本类型分析154

8.3多式联运行业营销现状分析155

8.4多式联运行业电子商务的应用情况分析158

8.5多式联运行业营销创新发展趋势分析160

第九章多式联运行业商业模式分析164

9.1商业模式的相关概述164

9.1.1参考模型164

9.1.2成功特征166

9.1.3历史发展167

9.2多式联运行业主要商业模式案例分析169

9.2.1日本邮船公司（NYK） 169

1、定位169

2、业务系统169

3、关键资源能力170

4、盈利模式170

5、现金流结构171

6、企业价值171

9.2.2美国的集装箱多式联运运作172

1、定位172

2、业务系统172

3、关键资源能力172

4、盈利模式173

5、现金流结构173

6、企业价值173

9.2.3KCS多式联运案例分析174

1、定位174

2、业务系统174

3、关键资源能力175

4、盈利模式175

5、现金流结构176

6、企业价值176

9.3多式联运行业商业模式创新分析177

9.3.1商业模式创新的内涵与特征177

9.3.2商业模式创新的因素分析178

9.3.3商业模式创新的目标与路径180

9.3.4商业模式创新的实践与启示184

9.3.52019年最具颠覆性创新的商业模式分析185

9.3.6多式联运行业商业模式创新选择188

第十章中国多式联运行业市场竞争格局分析190

10.1中国多式联运行业竞争格局分析	190
10.1.1多式联运行业区域分布格局	190
10.1.2多式联运行业企业规模格局	190
10.1.3多式联运行业企业性质格局	191
10.2中国多式联运行业竞争五力分析	192
10.2.1多式联运行业上游议价能力	192
10.2.2多式联运行业下游议价能力	192
10.2.3多式联运行业新进入者威胁	193
10.2.4多式联运行业替代产品威胁	193
10.2.5多式联运行业现有企业竞争	194
10.3中国多式联运行业竞争SWOT分析	194
10.3.1多式联运行业优势分析（S）	194
10.3.2多式联运行业劣势分析（W）	195
10.3.3多式联运行业机会分析（O）	196
10.3.4多式联运行业威胁分析（T）	196
10.4中国多式联运行业投资兼并重组整合分析	197
10.4.1投资兼并重组现状	197
10.4.2投资兼并重组案例	197
10.5中国多式联运行业重点企业竞争策略分析	198

第十一章中国多式联运行业领先企业竞争力分析200

11.1中铁特货运输有限责任公司竞争力分析	200
11.1.1企业发展基本情况	200
11.1.2企业业务发展情况	200
11.1.3企业竞争优势分析	202
11.1.4企业经营状况分析	202
11.2唐山港集团股份有限公司竞争力分析	209
11.2.1企业发展基本情况	209
11.2.2企业业务发展情况	209
11.2.3企业竞争优势分析	210
11.2.4企业经营状况分析	210
11.3大连港集团竞争力分析	218

11.3.1企业发展基本情况	218
11.3.2企业业务发展情况	218
11.3.3企业竞争优势分析	219
11.3.4企业经营状况分析	219
11.4营口港务集团有限公司竞争力分析	226
11.4.1企业发展基本情况	226
11.4.2企业业务发展情况	226
11.4.3企业竞争优势分析	227
11.4.4企业经营状况分析	227
11.5辽宁沈哈红运物流有限公司竞争力分析	234
11.5.1企业发展基本情况	234
11.5.2企业业务发展情况	235
11.5.3企业竞争优势分析	235
11.5.4企业经营状况分析	235
11.6连云港港口控股集团有限公司竞争力分析	242
11.6.1企业发展基本情况	242
11.6.2企业业务发展情况	242
11.6.3企业竞争优势分析	243
11.6.4企业经营状况分析	243
11.7宁波港股份有限公司竞争力分析	250
11.7.1企业发展基本情况	250
11.7.2企业业务发展情况	250
11.7.3企业竞争优势分析	251
11.7.4企业经营状况分析	251
11.8青岛港(集团)有限公司竞争力分析	258
11.8.1企业发展基本情况	258
11.8.2企业业务发展情况	258
11.8.3企业竞争优势分析	259
11.8.4企业经营状况分析	259
11.9武汉港航发展集团有限公司竞争力分析	266
11.9.1企业发展基本情况	266
11.9.2企业业务发展情况	267

11.9.3企业竞争优势分析	267
11.9.4企业经营状况分析	268
11.10中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析	275
11.10.1企业发展基本情况	275
11.10.2企业业务发展情况	276
11.10.3企业竞争优势分析	276
11.10.4企业经营状况分析	277

第十二章2020-2026年中国多式联运行业发展趋势与前景分析285

12.12020-2026年中国多式联运市场发展前景	285
12.1.12020-2026年多式联运市场发展潜力	285
12.1.22020-2026年多式联运市场发展前景展望	286
12.1.32020-2026年多式联运细分行业发展前景分析	289
12.22020-2026年中国多式联运市场发展趋势预测	291
12.2.12020-2026年多式联运行业发展趋势	291
12.2.22020-2026年多式联运市场规模预测	293
12.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测	294
12.32020-2026年中国多式联运行业供需预测	297
12.3.12020-2026年中国多式联运行业供给预测	297
12.3.22020-2026年中国多式联运行业需求预测	297
12.3.32020-2026年中国多式联运供需平衡预测	298
12.4影响企业经营的关键趋势	298
12.4.1行业发展有利因素与不利因素	298
12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测	300
12.4.3服务业开放对多式联运行业的影响	301
12.4.4互联网+背景下多式联运行业的发展趋势	308

第十三章2020-2026年中国多式联运行业投资前景310

13.1多式联运行业投资现状分析	310
13.2多式联运行业投资特性分析	310
13.2.1多式联运行业进入壁垒分析	310
13.2.2多式联运行业盈利模式分析	311

13.2.3多式联运行业盈利因素分析	314
13.3多式联运行业投资机会分析	314
13.3.1产业链投资机会	314
13.3.2细分市场投资机会	317
13.3.3重点区域投资机会	319
13.3.4产业发展的空白点分析	321
13.4多式联运行业投资风险分析	322
13.4.1多式联运行业政策风险	322
13.4.2宏观经济风险	322
13.4.3市场竞争风险	323
13.4.4关联产业风险	324
13.4.5技术研发风险	325
13.4.6其他投资风险	327
13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	327
13.5.1“互联网+”与“双创”的概述	327
13.5.2企业投资挑战和机遇	329
13.5.3企业投资问题和投资策略	330
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	330
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	331
13.6多式联运行业投资潜力与建议	332
13.6.1多式联运行业投资潜力分析	332
13.6.2多式联运行业最新投资动态	334
13.6.3多式联运行业投资机会与建议	337

第十四章2020-2026年中国多式联运企业投资战略分析341

14.1企业投资战略制定基本思路	341
14.1.1企业投资战略的特点	341
14.1.2企业投资战略类型选择	342
14.1.3企业投资战略制定程序	343
14.2现代企业投资战略的制定	345
14.2.1企业投资战略与总体战略的关系	345
14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	346

14.2.3企业投资战略的选择	347
14.3多式联运企业战略规划策略分析	348
14.3.1战略综合规划	348
14.3.2技术开发战略	349
14.3.3区域战略规划	350
14.3.4产业战略规划	351
14.3.5营销品牌战略	351
14.3.6竞争战略规划	352

第十五章研究结论及建议354

15.1研究结论	354
15.2建议	355
15.2.1行业发展策略建议	355
15.2.2行业投资方向建议	356
15.2.3行业投资方式建议	358

部分图表目录：

图表12020-2026年我国物流总费用	48
图表22019年年末人口数及其构成	53
图表32012-2019年学校招生人数	58
图表42012-2019年研究与发展经费支出	59
图表52019年专利申请受理、授权和有效专利情况	59
图表6我国目前固有运输方式局限性	61
图表7我国物流费用占产品成本的比例与其他国家的比较情况	62
图表82020-2026年我国物流费用节约空间（万亿元）	63
图表92011年欧洲非伴随式联运量及类型分布（单位：TEU）	77
图表102011年欧洲跨国非伴随式联运主要贸易路线（前20位）	77
图表11Madalohr式联运模式	79
图表122015-2018我国货物运输平均运距（公里）	100
图表132012-2019年我国多式联运行业产成品及增长情况	108
图表142012-2019年我国多式联运行业产成品及增长对比	108
图表152012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长情况	109

图表162012-2019年我国多式联运行业规模企业个数109

图表172012-2019年我国多式联运行业从业人员110

图表182012-2019年我国多式联运行业资产合计及增长情况110

图表192012-2019年我国多式联运行业资产合计及增长对比111

图表202012-2019年我国多式联运行业工业总产值及增长情况111

图表212012-2019年我国多式联运行业工业总产值及增长对比112

图表222012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长情况112

图表232012-2019年我国多式联运行业销售收入及增长对比112

图表242012-2019年我国多式联运行业利润总额及增长情况113

图表252012-2019年我国多式联运行业利润总额及增长对比113

图表262012-2019年我国多式联运行业销售毛利率114

图表272012-2019年我国多式联运行业资产负债率115

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157537.html>